

Llamado FFPII 25/24
ANEXO - RUBRO A
Camionetas de cabina triple (o similar)

1. OBJETO

Adquisición de 3 (tres) Camionetas de cabina triple (o similar), para una capacidad de pasajeros entre 8 y 9 y de caja abierta.

2. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y CARACTERÍSTICAS DE LA UNIDAD A ADQUIRIR

Camioneta de triple cabina (o similar) con caja abierta.

Será totalmente nuevo de fábrica.

Será la última generación de la marca.

Motor: diesel.

Los equipos deberán cumplir, con relación a las emisiones, con la norma EURO III, quedan excluidos los equipos que no cumplan con este requisito (el oferente debe declarar el cumplimiento de esta norma en su oferta)

Detalles a especificar por el proveedor:

- Marca de la unidad.
- Modelo.
- Origen.
- Motor (marca, modelo, características, potencia, etc.).
- Año de fabricación.
- Dirección.
- Radio (tipo, marca, etc.).
- Parabrisas.
- Herramientas y accesorios (detallar).
- Manual de funcionamiento y mantenimiento en idioma español.

La caja abierta será (metálica) con puerta trasera (quedan excluidos vehículos sin caja abierta, tipo Van)

La transmisión será mecánica.

La cabina será triple (o similar) con capacidad para 8 o 9 pasajeros, tendrá aire acondicionado, vidrios eléctricos y todos los instrumentos para un buen manejo y control del equipo.

El equipo se cotiza con llantas y cubiertas de primera marca.

El equipo vendrá con auxiliar engomada.

3. GARANTÍA DE BUEN FUNCIONAMIENTO.

Los proponentes establecerán en sus ofertas el período y/o kilometraje de garantía de buen funcionamiento y conservación de las unidades que cotizan.

Dicho plazo comenzará a contarse a partir de la recepción definitiva de la unidad.

Todos los equipos ofertados deberán contar una garantía que incluya: materiales, mano de obra y todo gasto necesario asociado al recambio de piezas y/o componentes por defectos de fábrica. El período de validez de las garantías deberá ser no menor a: 2 años.

Llamado FFPII 25/24
ANEXO - RUBRO A
Camionetas de cabina triple (o similar)

4. DE LOS OFERENTES y MARCAS.

Los oferentes deberán ser representantes oficiales de las marcas que coticen y estas deberán tener como mínimo 10 años de representación, in interrumpidos, en el mercado nacional. Al momento de la cotización, el oferente, deberá ser representante oficial y el computo de años de antigüedad mínima será contabilizado desde esta fecha. El no cumplimiento de este artículo es causal de eliminación de la oferta.

5. DE LA CASA COMERCIAL, TALLER Y RESPUESTOS.

Los oferentes deberán indicar en su oferta la ubicación exacta de la casa comercial más cercana a la ciudad de Paysandú, esta dirección será la utilizada para la evaluación del grafico 4.-

Esta casa comercial será un establecimiento fijo y de uso de la marca que coticie el oferente, siendo un representante oficial en el mercado nacional. Este local comercial deberá contar con 2 (dos) años como mínimo de funcionamiento. Deberá contar también con taller con respaldo de la marca y stock mínimo de repuestos.

El local deberá tener, al momento de la oferta, cartel de identificación de la marca.

El local comercial deberá estar localizado en el territorio uruguayo.

El contratante podrá exigir comprobante oficial de ubicación de local y representación.

En caso de apertura de nuevo local o traslado del mismo, en territorio nacional, con antigüedad menor a 2 (dos) años, se tomarán - a los efectos de evaluar el ítem 4 - las condiciones del local anterior.

La no presentación de local comercial con las características antes mencionada será causal de eliminación de la oferta.

6. EVALUACIÓN DE LAS EXPRESIONES DE INTERÉS

La evaluación de las ofertas será la siguiente:

Serán evaluados 5 ítems:

ÍTEM 1- Trayectoria internacional de la marca de la unidad

ÍTEM 2- Plazo de entrega con declaración jurada (según formato)

ÍTEM 3- Casa Comercial y taller - Ubicación con respecto a la ciudad de Paysandú del local comercial con características indicadas en este pliego

ÍTEM 4- Experiencia/trayectoria de la marca con la Intendencia de Paysandú

ÍTEM 5- Precio

El puntaje máximo otorgado a un oferente será 100, siendo cuanto más alto el puntaje más conveniente la oferta.

En caso de no cumplir con los requerimientos mínimos establecidos, la expresión de interés se descartará.

6.1. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA:

La propuesta técnica se evaluará tomando en cuenta los ítems 1, 2 y 3 y 4. Aquellas que resulten admisibles técnicamente serán evaluadas de acuerdo a los parámetros establecidos para cada ítem. El puntaje de cada ÍTEM se sumará, lo que determinará el puntaje global de cada propuesta.

Llamado FFPII 25/24
ANEXO - RUBRO A
Camionetas de cabina triple (o similar)

Ítem 1- Trayectoria internacional de la Marca.

La trayectoria de la marca se tomará de la siguiente manera:

El oferente deberá indicar la fecha de inicio de producción industrial y en serie de la marca en su casa matriz.

No serán aceptables fechas de inicio de producción con otros nombres de marcas, aunque se compruebe fusión, compra, etc.

Se tomará solo la fecha en la cual la marca inicia la producción de equipos viales (competencia de este llamado), quedando excluidas fechas de inicio de producción de camiones, camiones regadores, camiones bomberos, camiones grúas, grúas de todo tipo y cualquier tipo de maquinaria que no sea específicamente maquinaria vial tanto de movimientos de suelos o asfalto.

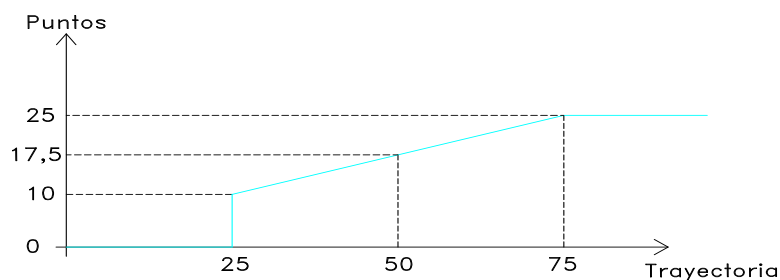
La marca no podrá tener interrupciones de producción superiores al 10% de la trayectoria.

La fecha indicada por el oferente debe ser incontrovertible, pública y comprobable con facilidad.

Marcas con trayectoria superior a 75 años (inclusive y a la fecha de apertura) tendrán 25 puntos.

Marcas con trayectoria entre 25 y 75 años (25 inclusive y a la fecha de apertura) tendrán la puntuación que erogue la gráfica (lineal) que sigue.

Marcas con trayectoria menor a 25 años tendrán puntuación 0.



Trayectoria= Años de la marca en el mercado internacional

Ítem 2- Plazo de entrega.

El oferente deberá indicar en su propuesta el plazo de entrega con la presentación del Formulario "F4 – Cronograma de Entrega", el cual tendrá carácter de declaración jurada.

El plazo deberá indicarse en días corridos a partir de la fecha del contrato.

El plazo de entrega se toma como equipo o unidad pronta a cargar en la casa comercial de la firma.

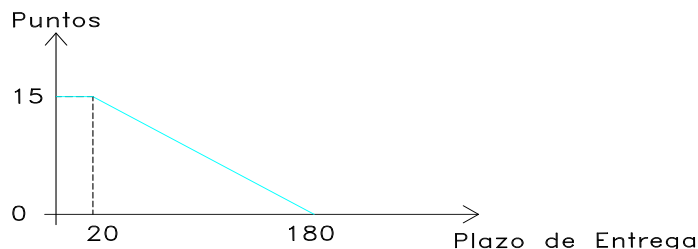
En caso de tener diferentes fechas de entregas para cada equipo, se tomará como plazo de entrega el promedio de plazo de entrega de cada unidad.

Equipos o unidades con plazo de entrega menor a 20 días tendrán el máximo puntaje que será de 15 puntos.

Cuando la entrega supere los 180 días (inclusive) tendrá puntaje cero.

Con plazo de entrega entre 20 días y 180 días rige la gráfica (lineal) siguiente.

Llamado FFPII 25/24
ANEXO - RUBRO A
Camionetas de cabina triple (o similar)



Plazo de entrega= Plazo de entrega en días calendario a partir de la fecha de adjudicación

En caso de puntuación negativa, se toma cero.

El no cumplimiento posterior a la selección de este plazo, acarreará sanciones y/o multas establecidas en el Pliego Particular (Art 13).

Ítem 3- Casa comercial y taller.

Los oferentes deberán indicar en su oferta la ubicación exacta de la casa comercial más cercana a la ciudad de Paysandú, esta dirección será la utilizada para la evaluación del gráfico 4.

Esta casa comercial será un establecimiento fijo y de uso de la marca que cotice el oferente, siendo un representante oficial en el mercado nacional. Este local comercial deberá contar con 2 (dos) años como mínimo de funcionamiento. Deberá contar también con taller con respaldo de la marca y stock mínimo de repuestos.

Se define como stock mínimo a los siguientes elementos:

- La TOTALIDAD de los filtros
- La TOTALIDAD de Correas que el equipo posea
- La TOTALIDAD de los materiales de desgaste que indique el manual de uso.

El local deberá tener, al momento de la oferta, cartel de identificación de la marca.

El local comercial deberá estar localizado en el territorio Uruguayo.

El contratante podrá exigir comprobante oficial de ubicación de local y representación.

En caso de apertura de nuevo local o traslado del mismo, en territorio nacional, con antigüedad menor a 2 (dos) años, se tomarán - a los efectos de evaluar el ítem 4 - las condiciones del local anterior.

La no presentación de local comercial con las características antes mencionadas será causal de eliminación de la oferta.

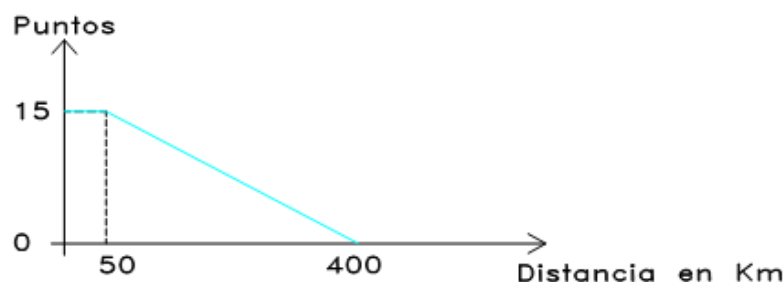
Se tomará como distancia a la casa comercial aquella que resulte del “cero” en la ciudad de Paysandú (Plaza Colon) en línea recta (vuelo de pájaro) hasta el local presentado por el oferente en el artículo 3 (esta distancia se calculará con mapas digitalizados).

Distancias menores a 50 km (inclusive) tendrán 15 puntos

Distancias superiores a 400 km tendrán 0 punto.

Distancias entre 50km y 400km (inclusive) tendrán el puntaje que erogue la siguiente gráfica (gráfica lineal):

Llamado FFPII 25/24
ANEXO - RUBRO A
Camionetas de cabina triple (o similar)



Taller y respuestas = Distancia en Km donde se encuentra el taller y local con respuestas mas cercano a Paysandú

En caso de puntuacion negativa, se toma cero.

Ítem 4- Experiencia/trayectoria de la marca con la Intendencia de Paysandú.

Este ítem sumará un puntaje máximo de 20 y un mínimo de 0.

La intendencia formará una comisión, que se encargará de asignar puntuación a los oferentes, según sus criterios profesionales. Se tendrá ponderación en referencia a la cantidad de equipos de la marca en uso en la intendencia, los años de vida útil y la respuesta del representante de la marca ante roturas y acceso a repuestos.

Los años de antigüedad de evaluación quedan a criterio de la comisión.

Esta comisión se encargará de elaborar un informe que será público para todos los oferentes.

Está comisión analizará y recomendará la selección total o parcial de los ítems pedidos, y evaluará de acuerdo con su exclusivo criterio discrecional las ofertas que considere más convenientes para los intereses del fideicomiso, sin derecho a reclamación alguna y sin expresión de causa.

6.2. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA ECONÓMICA

Ítem 5- Precio

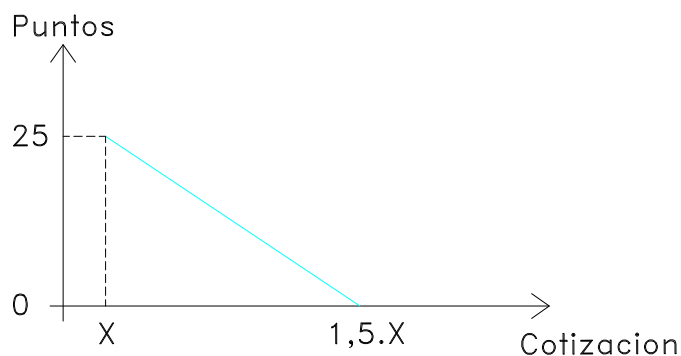
Este ítem suma un puntaje máximo de 25 puntos y un mínimo de 0.

El puntaje máximo se le asigna al oferente (cuya oferta fuera aceptada técnicamente) con la propuesta económica más baja; y de 0 (cero) a este precio multiplicado por 1,5.

Las ofertas que superen 1,5 veces la oferta más baja se le asigna el puntaje 0 (cero).

Las ofertas que se encuentren entre la oferta más baja y el precio 1,5 veces la más baja tendrán el puntaje que se libera de la gráfica siguiente (grafica lineal).

Llamado FFPII 25/24
ANEXO - RUBRO A
Camionetas de cabina triple (o similar)



X = Cotizacion en USD (sin IVA) Oferta mas baja.

En caso de puntuacion negativa, se toma cero.

7. EXIGENCIAS ADICIONALES

Material y Documentación referida a los equipos

El contratista deberá proporcionar para cada equipo entregado:

Manual de Operaciones en idioma español (una copia impresa y encuadernada y una copia en formato digital)

Manual de Mantenimiento en idioma español (una copia impresa y encuadernada y una copia en formato digital)

Manual de Despiece con números de parte en idioma español (una copia impresa y encuadernada y una copia en formato digital)

Plan de Mantenimiento Programado de acuerdo con las recomendaciones del fabricante ajustado a las condiciones particulares de operación de los equipos. El Plan de Mantenimiento Programado deberá:

Incluir todas las operaciones a realizarse a cada componente durante (al menos) los períodos de garantía indicados en el numeral correspondiente.

Indicar en cada operación los repuestos necesarios con su correspondiente descripción y su número de parte del fabricante.

Indicar en cada operación la especialización de la mano de obra requerida (mecánico, electricista, etc.), la cantidad de personas necesarias y el tiempo estimado de duración.

Indicar la frecuencia de cada operación ya sea en km, hs de operación o tiempo (según lo que corresponda)

Luego de la contratación, dicho Plan de Mantenimiento será validado por el GP pudiendo éste realizar modificaciones en las tareas y frecuencias sugeridas de acuerdo con la experiencia sobre la operación a realizar por los equipos. En caso de corresponder, el contratado presentará el estudio de costos correspondiente a las modificaciones realizadas, el cual será validado por el GP.

Se admite para los formatos digitales archivos del tipo pdf o accesos en línea. Para el caso del acceso en línea, éste debe ser sin costo para la Fiduciaria y la Intendencia de Paysandú.

Permisos y habilitaciones

El contratista deberá realizar:

Llamado FFPII 25/24
ANEXO - RUBRO A
Camionetas de cabina triple (o similar)

Todos los tramites referidos a los permisos de circulación y los registros en MTOP y asumir los costos asociados a los mismos. Si por algún motivo el ministerio u otro organismo objetara los registros o encontrara alguna inconsistencia en los permisos otorgados, el Contratista deberá hacerse cargo de realizar los trámites nuevamente, y de los costos asociados a los mismos, sin importar el tiempo que haya pasado desde la entrega de los equipos a la Fiduciaria.

La entrega de los equipos con su correspondiente Permiso Nacional de Circulación otorgado por la Dirección Nacional de Transporte e Inspección Técnica Vehicular. Los trámites y los costos asociados a éstos estarán a cargo del oferente.

El empadronamiento debe ser a nombre de la Intendencia de Paysandú y lo debe realizar el Proveedor.

8. MONTO DE LA GARANTIA DE MANTENIMIENTO DE OFERTA: US\$ 6000